

A stylized graphic in shades of blue. It features a large, curved shape resembling a sail or a wave crest on the left, and a smaller, more complex shape on the right that looks like a sail or a wave trough. The background is white, and the bottom half of the page is a solid dark blue.

РЕГАТА • ИНВЕСТИМЕНТС

Руководство по использованию фирменного стиля



Зачем нужно данное руководство?

Бренд-бук описывает совокупность художественных приемов и правила их применения, призванные обеспечить единый стиль коммуникативных и рекламных материалов бренда. Это визуальное отражение сущности бренда, отражение философии компании, стратегии и позиционирования.

Руководство отражает аспекты сведения воедино логотипа компании и остальных элементов фирменного стиля, будет способствовать созданию коммуникативных материалов “одного почерка”.

Использование корпоративных материалов должно полностью соответствовать фирменному стилю, отображенному в данном руководстве.

Правила использования логотипа и элементов фирменного стиля являются обязательными для всех видов промо-материалов



1. Основные константы

1.1. Логотип. Основное начертание	стр. 3
1.2. Варианты логотипа	стр. 4
1.3. Построение логотипа	стр. 5-6
1.4. Цветовые решения логотипа	стр. 7-9
1.5. Правила использования логотипа	стр. 10
1.6. Недопустимые варианты использования	стр. 11-12
1.7. Фирменные цвета	стр. 13
1.8. Фирменные шрифты	стр. 14

2. Деловая документация

2.1. Визитка	стр. 15
2.2. Фирменный бланк	стр. 16
2.3. Конверты С65 (евро)	стр. 17
2.4. Конверты С5	стр. 18
2.5. Конверты С4	стр. 19



Фирменный знак и логотип “Регата Инвестментс” представляют собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

Используйте только оригинальную электронную версию логотипа!





В фирменном стиле компании возможно использование русского (I), украинского (II) или английского (III) начертания логотипа.

Данные логотипы равнозначны между собой.

В данном руководстве все примеры продукции будут приводиться с использованием логотипа I.



(I)



(II)



(III)



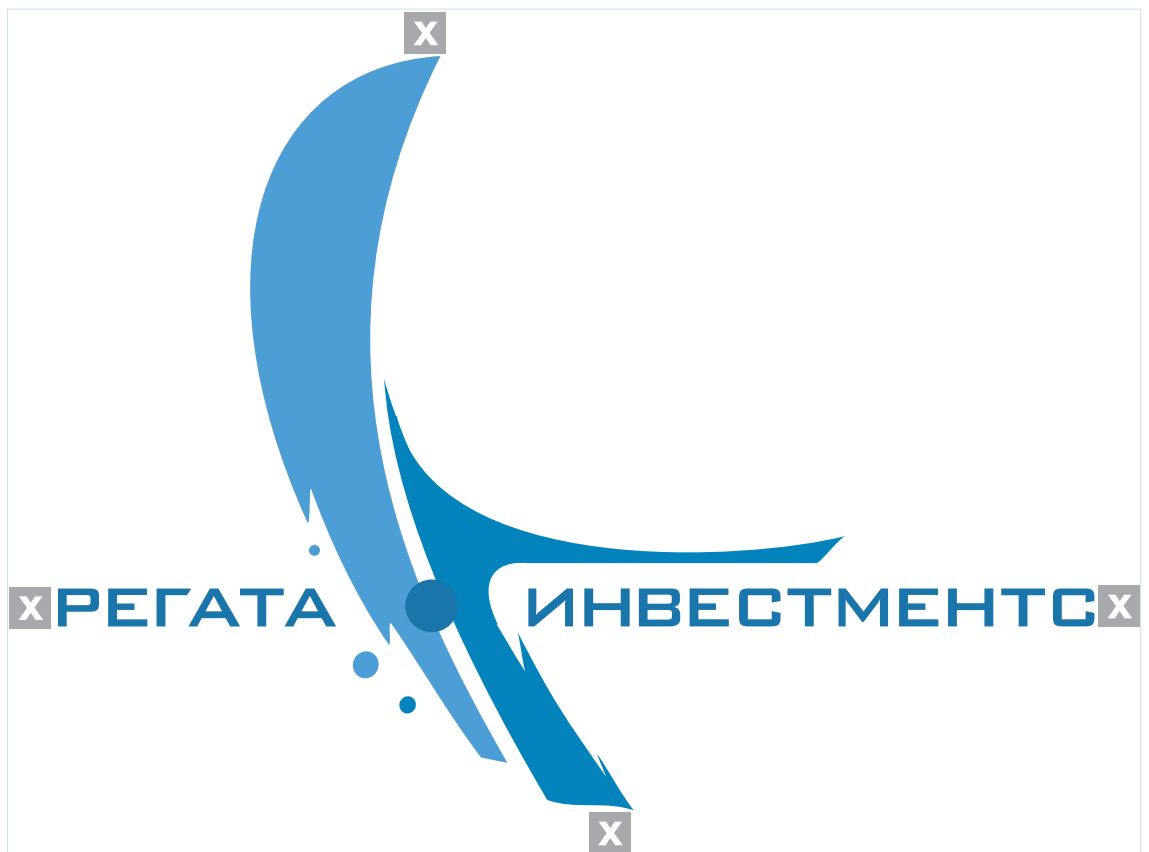
Построение логотипа в масштабно-координатной сетке.

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения логотипа на поверхность в тех случаях, когда цифровая печать на них невозможна.





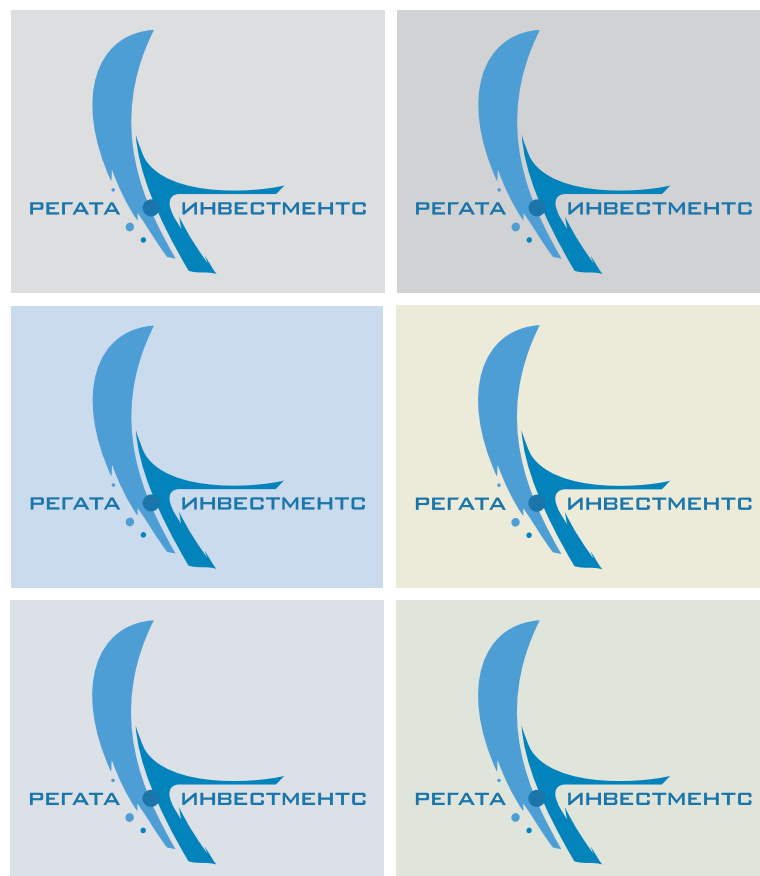
Минимально допустимое
свободное поле вокруг логотипа





Логотип может располагаться на поверхностях светло-серых (не более 20% заполнения серого), светло-голубых и бежевых оттенков.

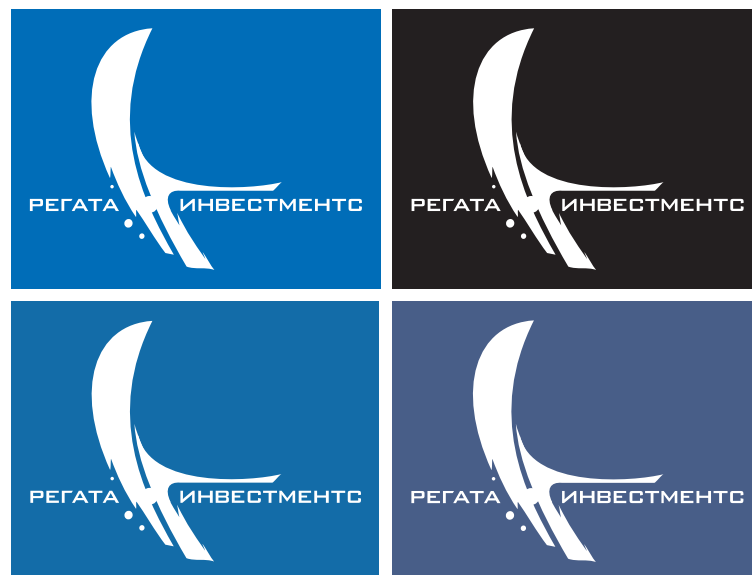
При увеличении насыщенности цвета подложки, необходимо следить за тем, чтобы цвета логотипа не сливались с фоном.





Применения в качестве подложки для цветного логотипа других насыщенных цветов не рекомендуется.

В случае крайней необходимости, размещение логотипа на темном насыщенном фоне (только синих, темно-синих, черных и близких оттенков) возможно только в сплошном белом цвете.





В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах).

В случае черно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип или логотип из градаций серого.

Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения (например, для тиснения).



Градации серого



Монохромный



На этой странице показаны минимальные приемлемые размеры логотипа, обеспечивающие нормальную читабельность и качество отображения на различных носителях.





Недопустимые варианты использования

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать, а также применять какие-либо эффекты к логотипу. (1,2,3)



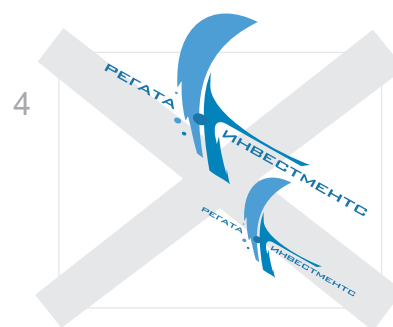


Недопустимые варианты использования

Не допускается размножать логотип, поворачивать его по своей оси. (4)

Нельзя изменять шрифт и цвет логотипа. (5)

Нельзя использовать логотип на пестрой картинке или на фоне, который сливается с логотипом. (6)





Основные фирменные цвета:

R:89 G:191 B:255
C:65 M:25 Y:0 K:0



R:0 G:153 B:219
C:86 M:26 Y:0 K:14



R:0 G:117 B:201
C:79 M:33 Y:0 K:21





В качестве фирменного шрифта
используется гарнитура семейства:

Arial

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!»№%:.,;()_+

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*^*(()_+

Arial Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!»№%:.,;()_+

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*^*(()_+



ВИЗИТКА ИМЕННАЯ

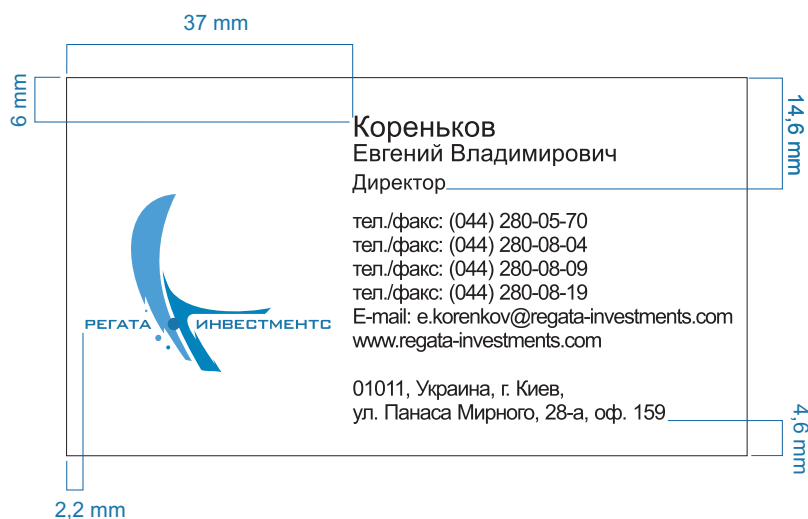
Формат 50x90 мм
Печать основными
корпоративными
цветами

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ШРИФТОВ:

Имя —
Arial 11pt.

Должность —
Arial 8pt.

Адресный блок —
Arial 8pt..



Масштаб на иллюстрации: 100%

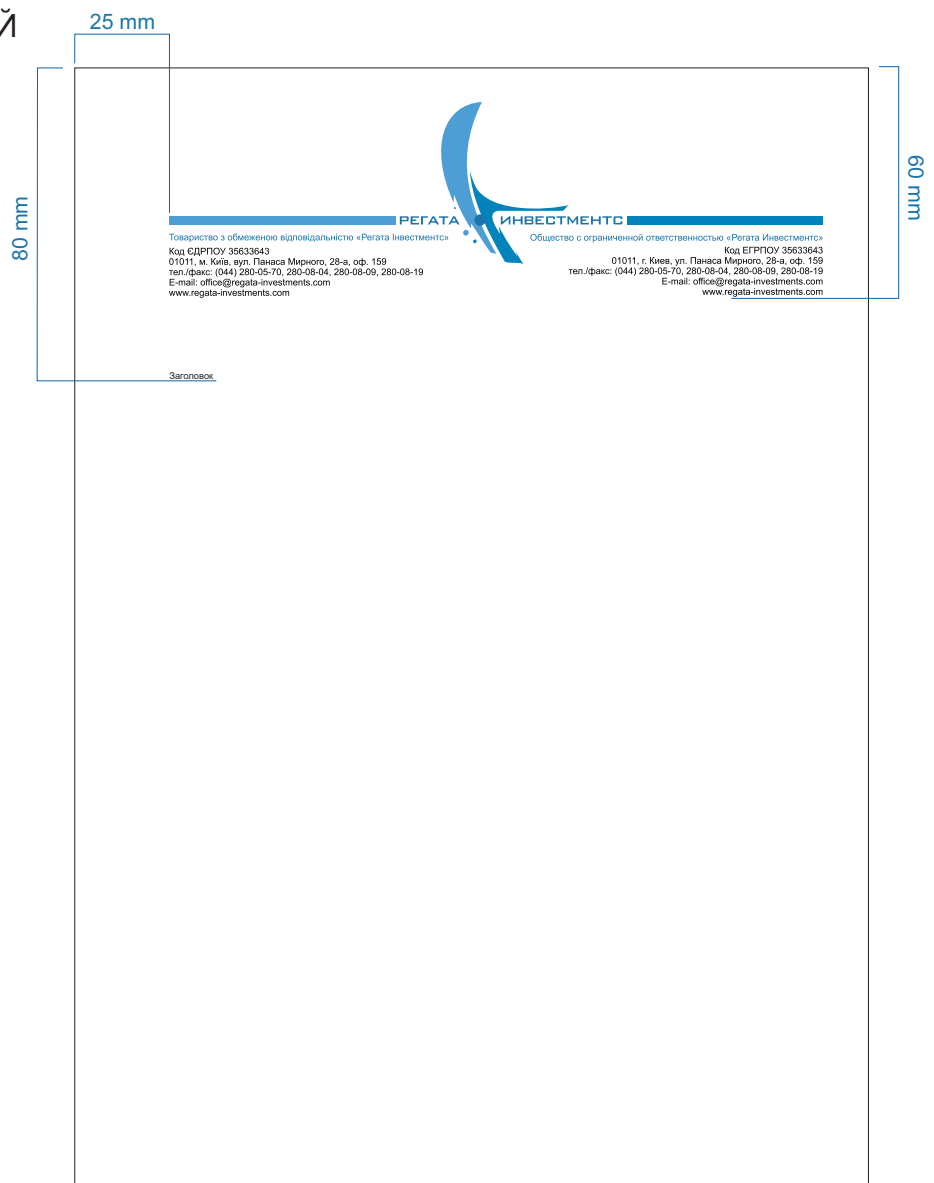


БЛАНК ФИРМЕННЫЙ

Формат 210x297 мм
Печать основными
корпоративными
цветами

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ШРИФТОВ:

Адресный блок —
Arial 6,9pt.



Масштаб на иллюстрации: 50%



КОНВЕРТ С-65

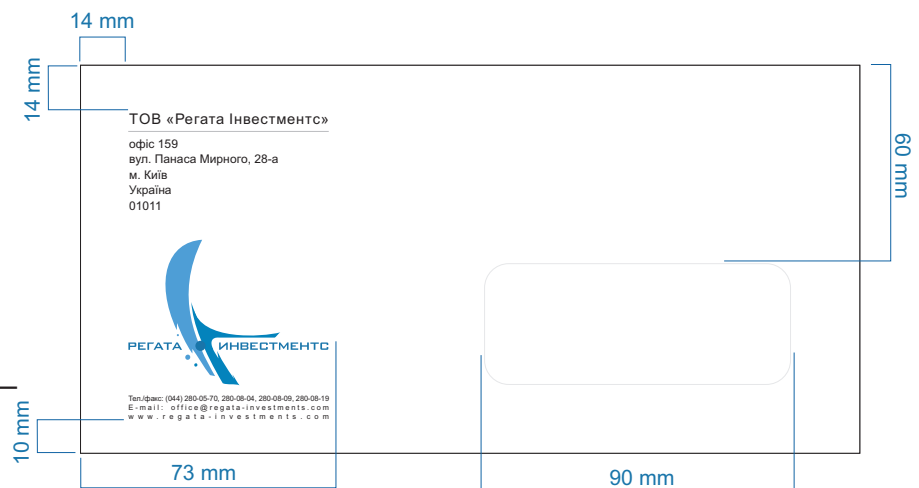
Формат 114x229 мм
Печать основными
корпоративными
цветами

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ШРИФТОВ:

Название компании —
Arial 12,25pt.

Адресный блок —
Arial 10pt.

Адресный блок
под логотипом —
Arial 6,21pt.



Масштаб на иллюстрации: 45%



КОНВЕРТ С-5

Формат 162x229 мм
(162x227 мм)

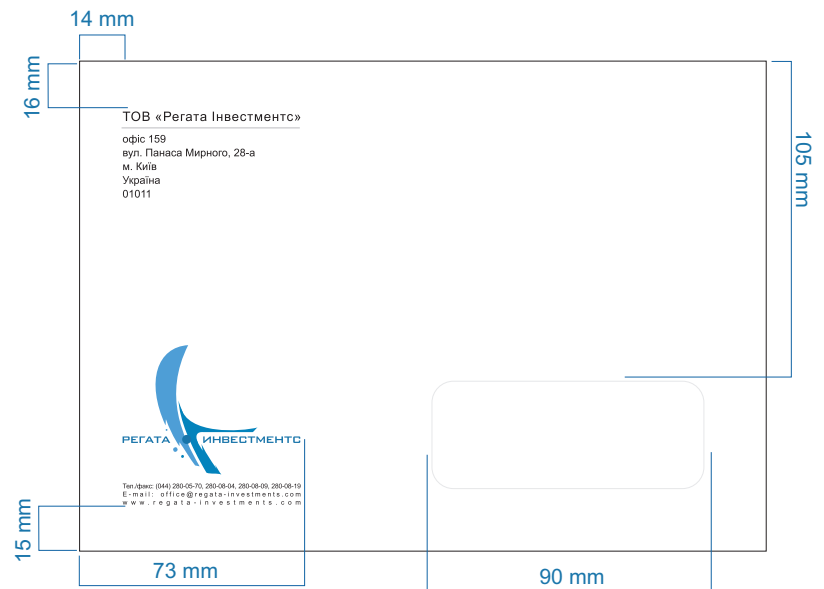
Печать основными
корпоративными
цветами

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВ:

Название компании —
Arial 12,25pt.

Адресный блок —
Arial 10pt.

Адресный блок
под логотипом —
Arial 6,21pt.



Масштаб на иллюстрации: 40%



КОНВЕРТ С-4

Формат 114x162 мм
(113x162 мм)

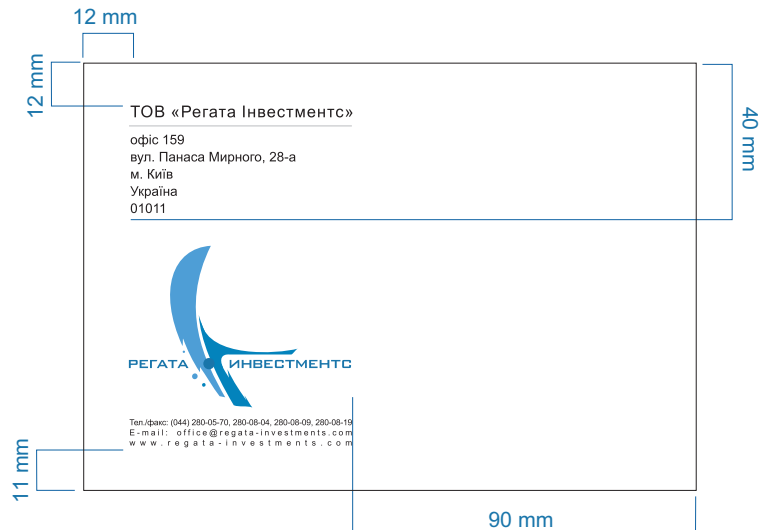
Печать основными
корпоративными
цветами

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВ:

Название компании —
Arial 12,25pt.

Адресный блок —
Arial 10pt.

Адресный блок
под логотипом —
Arial 6,21pt.



Масштаб на иллюстрации: 50%

Руководство по использованию
фирменного стиля
(брендбук)

разработано
Студией брендинга и графического дизайна
LogoMaster™ Studio

телефон: (044) 229-28-22
www.logomaster.com.ua

