



# LOGO BOOK

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ЛОГОТИПА

**Пёс + Кот**

Клиника ветеринарной медицины



## Зачем нужно данное руководство?

Logo book описывает правила, призванные обеспечить правильный порядок использования логотипа в электронных и печатных материалах.

Использование логотипа в материалах должно полностью соответствовать требованиям, отображенным в данном руководстве.

Правила использования логотипа являются обязательными для всех видов промо-материалов.



1.1. Логотип	4
1.1.1. Стандартное отображение	5
1.1.2. Масштабно-координатная сетка	6
1.1.3. Цветовые решения	7
1.1.4. Правила использования	10
1.1.5. Недопустимые варианты использования	12
1.2. Фирменные цвета	14
1.3. Фирменные шрифты	15

Логотип — важнейший элемент корпоративного имиджа компании.

Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать услуги различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака является гарантией качества товара или услуг.



1.1.1

Фирменный знак и логотип представляют собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.

Используйте только оригинальную электронную версию логотипа!

**Пёс**  **Кот**  
Клиника ветеринарной медицины

 /1\_1\_Логотип/logo.cdr



1.1.2



ЛОГОТИП

Масштабно-координатная сетка

Построение логотипа в масштабно-координатной сетке.

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения логотипа на поверхность в тех случаях, когда цифровая печать на них невозможна.





1.1.3



ЛОГОТИП

Цветовые решения

При необходимости, возможно применение одноцветного варианта логотипа как в основном фирменном цвете, так и в черно-белом варианте.



 /1\_1\_Логотип/logo\_blue.cdr



 /1\_1\_Логотип/logo\_black.cdr

При невозможности использования стандартного варианта логотипа, возможно использование инвертированного варианта логотипа.



 /1\_1\_Логотип/logo\_invert.cdr



1.1.3



ЛОГОТИП

Цветовые решения

Возможно расположение логотипа на поверхностях серых (не более 20% заполнения), а также светло-синих и бежевых оттенков.

При увеличении насыщенности цвета подложки, необходимо следить за тем, чтобы цвета логотипа не сливались с фоном.







В большинстве случаев необходимо придерживаться использования цветного логотипа (только в фирменных цветах).

В случае черно-белой печати, необходимо использовать монохромный логотип или логотип из градаций серого.

Монохромный логотип используется в случае, когда нанесение возможно только одной краской или при нестандартных видах нанесения (например, для тиснения).



Градации серого

/1\_1\_Логотип/logo\_gray.cdr



Монохромный

/1\_1\_Логотип/logo\_black.cdr



1.1.4



ЛОГОТИП

Правила использования

На этой странице показаны минимальные приемлемые размеры логотипа, обеспечивающие нормальную читабельность и качество отображения на различных носителях.



Минимально допустимое  
свободное поле вокруг логотипа.





1.1.5



ЛОГОТИП

## Недопустимые варианты использования

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать, а также применять какие-либо эффекты к логотипу (1,2,3).

①

**Пёс + Кот**  
Клиника ветеринарной медицины

②

**Пёс + Кот**  
Клиника ветеринарной медицины

③

**Пёс + Кот**  
Клиника ветеринарной медицины



1.1.5



ЛОГОТИП

## Недопустимые варианты использования

Не допускается размножать логотип, поворачивать его по своей оси (1).

Нельзя изменять шрифт и цвет логотипа (2).

Нельзя использовать логотип на пестрой картинке или на фоне, который сливается с логотипом (3).

①



②



③



Основные фирменные цвета:

R:17 G:107 B:86  
C:93 M:59 Y:0 K:0  
PANTONE 300 C



R:255 G:0 B:0  
C:0 M:100 Y:100 K:0  
PANTONE Red 032 C



 /1\_2\_Фирменные цвета/palette.cdr



В качестве основного шрифта в логотипе используется гарнитура семейства:

### Bookman Old Style Semibold

абвгдеёжзикламнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 1234567890!»№%:.,;()\_+

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!@#\$%^&\*(()\_+

 /1\_3\_Фирменные шрифты/BOOKOSB.TTF

В качестве шрифта десткриптора и дополнительных надписей используется гарнитура семейства:

### Bookman Old Style

абвгдеёжзикламнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИКЛАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 1234567890!»№%:.,;()\_+

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!@#\$%^&\*(()\_+

 /1\_3\_Фирменные шрифты/BOOKOS.TTF



Руководство разработано  
Студией брендинга и графического дизайна  
LogoMaster® Studio (г. Киев, Украина)

телефон: (044) 229-28-22  
[www.logomaster.com.ua](http://www.logomaster.com.ua)



